



Biblioteka Publiczna w Jastrzębiu włączyła się w akcję Tydzień z Internetem 2016, która miała miejsce od 14 do 20 marca. Z tej okazji 15 i 17 marca w miejscowej księżnicy gościły dzieci klas od IV do VI ze szkoły Podstawowej im. Kazimierza Różyckiego w Jastrzębiu. Na zajęciach poświęconych bezpieczeństwu w sieci omawiane były takie tematy jak: prawidłowe poruszanie się na portalach społecznościowych, własność intelektualna, plagiat. Zagadnienia były poważne, ale również sam temat wymagał dyskusji. Dzieci poznały cztery podstawowe zasady, którymi warto się kierować przy używaniu Internetu.

1. **Nie ufaj osobom poznanym w Sieci.** Nigdy nie można w 100% zaufać komuś poznanemu w Sieci. Nie spotykajcie się zbyt pochopnie z internetowymi znajomymi w prawdziwym świecie. Jeżeli planujesz spotkanie, zawsze poinformuj o tym rodziców.
2. **Mów, jeśli coś jest nie tak!** W sytuacji, kiedy ktoś lub coś Cię zaniepokoi lub wystraszy, koniecznie opowiedz o tym rodzicom lub innej zaufanej osobie.
3. **Zabezpiecz swój komputer!** Jeżeli Twój komputer jest podłączony do Internetu, musisz mieć zainstalowany odpowiedni program antywirusowy.
4. **Nie podawaj swoich danych!** W Internecie posługuj się tylko nickiem i nigdy nie podawaj swoich danych osobowych, takich jak imię, nazwisko, numer telefonu, adres domowy czy numer szkoły.

Oprócz teorii ważnym elementem spotkania były zajęcia praktyczne. W 80 minut dookoła świata to część lekcji poświęcona bezpieczeństwu w Sieci i wyszukiwaniu informacji. To wirtualna podróż po wielu kontynentach, która pozwoliła na integrację wywołując śmiech i emocje z odkrywaniem nowych rzeczy. Uczestnicy spotkania dobrani w trzy drużyny mieli za zadanie wyszukanie informacji na temat różnych dziedzin jak: podróże, dżungla, sztuka, kanion, świat podwodny czy pustynia.

[Tydzień z Internetem](#) (Get Online Week) to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. Działania polegają na organizowaniu w miejscach oferujących publiczny dostęp do Internetu spotkań prezentujących ciekawe i praktyczne sposoby wykorzystania nowych technologii

głównie dla tych, którzy do tej pory z nich nie korzystali.

W Polsce kampania koordynowana jest przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i realizowana we współpracy z wieloma partnerami na poziomie krajowym i lokalnym. W pięciu polskich edycjach Tygodnia z Internetem wzięło udział 1200 instytucji i ponad 48.000 osób.

{gallery}2016-80dni{/gallery}